



SIF

DIALOGMØDE, 23. JANUAR 2016

PRESENTED/PREPARED BY:

ANDERS FROST



AGENDA

- Baggrunden for dette dialogmøde
- Hvad vil vi gerne opnå
- Hvad har vi sat i gang
- Kommunikation



BAGGRUND

- Vi er en klub med ca. 700 medlemmer som mødes på SIF's anlæg.
- Vi har rigtig mange frivillige, trænere, forældre og sponsorer som alle har behov for:
 - Information om hvad der sker af aktiviteter i klubben
 - Kende rammerne for deres arbejde og pligter
 - Bliver bedst muligt klædt på til "at tage en nap med"
- Derfor vil vi fra bestyrelsen gerne forbedre informationen til alle. Vi har sat nogle initiativer i gang, som vi gerne vil høre jeres mening om, og høre om der eventuelt er andre ting, vi skal have fokus på



HVAD VIL VI GERNE OPNÅ

- At klubhuset er et sted hvor spillere, forældre og trænere mødes for at hygge sig, og hvor man kan blive informeret om hvad der sker i klubben
- At alle i GOD TID ved hvad vi har behov for af hjælp i klubben
- At frivillige bliver bedst muligt klædt på, når de påtager sig opgaver
- At vi er en klub som prioritere piger og drenge lige højt
- At vi bruger vores journalist mere for at informere
- At vi skaber flere sponsorindtægter ved at sponsorerne føler de får noget for pengene
- At alle i klubben kommunikerer med respekt og omtanke



HVILKE TILTAG PUDSLER VI MED

- Klubhus ”renovering” så vi får genskabt liv i klubhuset 1-3-2016
- En aktivitetskalender i klubhus (er allerede på web) 1-3-2016
- En træningshåndbog for forældretrænere 1-8-2016
- Øget fokus på pige/kvinde afdelingen – DBU konsulent 1-1-2016
- Nyt sponsor-setup 1-1-2016



KLUBHUSRENOVERING

- Mere liv, mere information og mere hygge – et samlingssted
- Hyggeklub for spillere og trænere
- Elektroniske informationstavler
- Øget brug af cafeteria
- Sponsorlounge og SIF erhvervsklub
- Gode forslag?



AKTIVITETSKALENDER

- Vi har i løbet af året en del aktiviteter som involverer afdelinger og forældre
 - Events som vi skal bruge hjælp til
 - Turneringer (Julestævne, Vildbjerg Cup, Fodboldskoler)
 - Arbejdsdag
- I dag foregår informationen via trænere som så involvere afdelingerne
- Vi skal blive bedre til at informere om disse i god tid, derfor opsætter vi en aktivitetskalender i klubhuset, så alle kan se hvad der er af aktiviteter



TRÆNERHÅNDBOG

- Rigtig mange tager en frivillig tørn som træner i de små afdelinger - både voksne og ældre søskende.
- Men det er jo ikke alle som kender til klubstrukturen og afdelingsstrukturen, kommunikationsstrukturen, hvem man skal gå til, eller for den sags skyld hvor man søger hjælp til træningsindhold.
- Alt det vil vi gerne samle i en trænerhåndbog, så man bliver hjulpet bedre i gang.
- Og så vil vi også forsøge at skabe bedre rammer for vores unge, som er hjælpetrænere. Både ved at skabe dialog på tværs af årgange og give dem mulighed for at dygtiggøre sig som trænere. Håbet er at det kan blive en træner-fødekedde – specielt til vores pigeafdeling.



ØGET FOKUS PÅ PIGEAFFDELINGEN

- SIF er en klub hvor der skal være lige muligheder for både piger og drenge.
- Vi har ansat en sportschef (Rasmus Gissel) som primært tager sig af drenge/herre siden, og så har vi gode "gamle" Ruth som tager sig af pigerne/kvinderne.
 - Vi har altså ikke helt ligestilling, og det er vi bevidste om og vil forsøge at ændre
- På pigesiden er der udfordringer specielt i forhold til at få trænere, men også i at fastholde specielt pigerne i de ældre afdelinger, og det er disse to udfordringer vi vil adressere først
 - Vi har søgt om og fået bevilliget en DBU konsulent som sammen med SIF skal se på hvordan vi bedre fastholder pigerne og sikre en større træner tilgang til pigeafdelingen
 - Vi håber at mere liv, hygge og målrettede aktiviteter i klubhuset gør at flere piger bliver ved med at spille fodbold

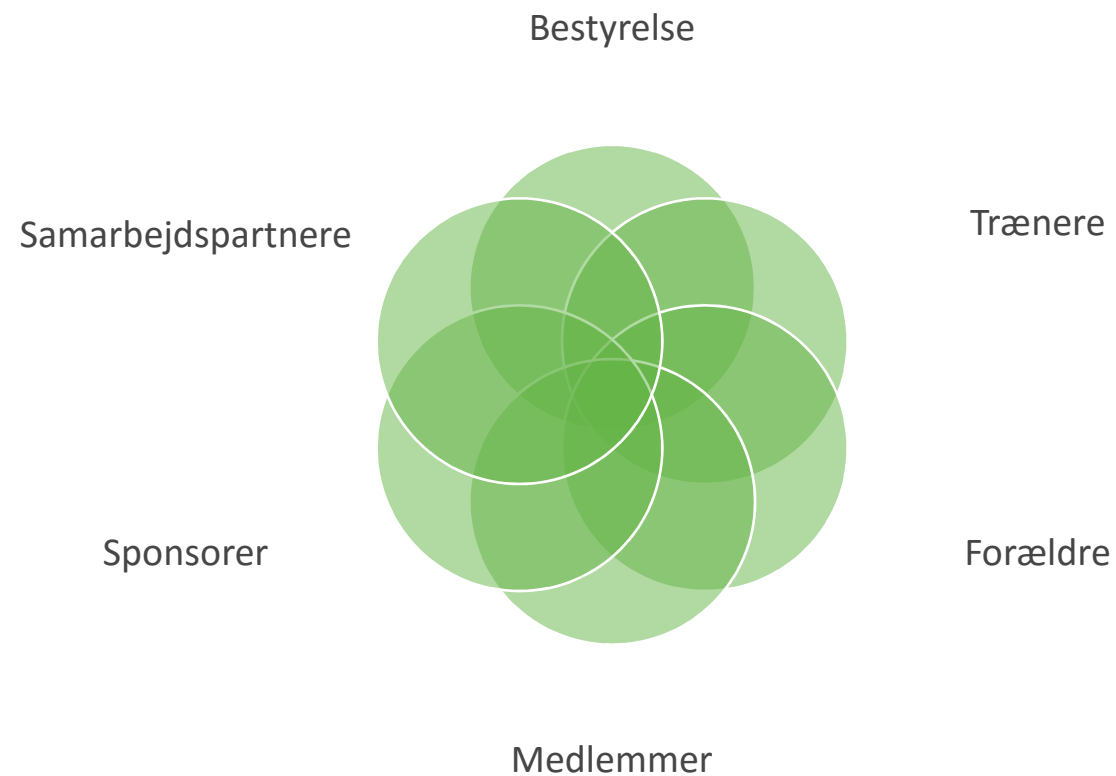


NYT SPONSOR-SETUP

- Synlighed
 - Klassisk synlighed på bander og tøj
 - Sponsorside på www.siffodbold.dk
 - Sponsortavle i klubhuset, med mulighed for annoncering
 - Et sponsordiplom til ophængning i virksomheden
 - Sponsor-aktivitetskalender
- Merværdi
 - Direkte SIF medlemsannoncering
 - Gavekortsordning
 - SIF assistance
 - Arbejds-/opgavebørs
 - Lokale aktiviteter som giver sponsorerne mulighed for at profilere sig i SIF
- Fællesskab
 - SIF erhvervsklub og sponsor "lounge"



KOMMUNIKATION - HVEM SKAL HAVE INFORMATIONER





HVORDAN KOMMUNIKERER VI

- Dialogmøder, trænermøder, hjemmeside, klub-mail til alle
- Meget af vores kommunikation foregår på mail og via de sociale medier, og vi ønsker at være en klub hvor alle deltager og føler sig velkomne
- Det kræver at vi kommunikerer med respekt og omtanke – specielt på de sociale medier og derfor at vi nu vedtaget retningslinjer for dette
- Disse kan læses på hjemmesiden:
<http://www.siffodbold.dk/media/5838/retningslinjer-for-kommunikation-paa-social-medier.pdf>
- Er der noget I savner?